

Programa Foro

El reto de la competitividad de la economía española

21-23 de enero de 2010

La actual transformación de la economía mundial, producida por la crisis económica más grave desde la II Guerra Mundial, afecta a todos los países, tanto industriales como emergentes exigiendo transformaciones en los modelos de crecimiento. Todos ellos, se enfrentan inevitablemente al reto de adaptar sus modelos de crecimiento en un contexto de mercados cada vez más globalizados y a un entorno macroeconómico marcado por la salida de la recesión.

Además, los cambios en el sector financiero, hasta hoy motor y paradigma de la globalización, originados por la crisis, afectarán tanto al tamaño del sector, como a su modelo de negocio, y desde luego a su regulación. La confianza en la autorregulación basada en el propio interés ha quedado desacreditada. La socialización de las pérdidas en el mundo industrial ha superado cualquier precedente histórico. La consiguiente intervención del Estado en el funcionamiento de los mercados y en la economía ha llegado a niveles impensables en el modelo de economía de mercado liberal.

Como consecuencia de todo ello, los niveles de deuda pública han crecido en todos los países, especialmente en los industriales, con el consiguiente riesgo futuro para la financiación del sector privado y el nivel de impuestos.

En este difícil contexto, todos los organismos nacionales e internacionales, públicos y privados, pronostican crecimientos económicos mundiales muy por debajo de los conseguidos antes del inicio de la crisis. Estos crecimientos se centran además en los países emergentes, mientras que los países industriales mantienen previsiones por debajo de su potencial para los próximos años.

España, con un modelo de crecimiento fuertemente dependiente hasta ahora del sector inmobiliario y una fuerte dependencia de financiación exterior junto con una acumulada pérdida de competitividad, se enfrenta actualmente, con el cambio de ciclo económico, a importantes desafíos, con el riesgo de sufrir un largo periodo de estancamiento. La fuerte disminución de su demanda interna incrementa aún más la necesidad de aumentar la competitividad de la economía española.

Durante dos generaciones, España ha sido capaz de dar respuesta a sus desafíos de manera positiva. A lo largo de los últimos 20 años, España ha sido capaz de incorporarse al mercado mundial, aumentando progresivamente su internalización. La incorporación al Euro hace ya casi 10 años fue aprovechada por las empresas españolas de manera intensa, convirtiéndolas en líderes de la inversión extranjera en Latinoamérica. También en Europa las empresas españolas se han situado a la cabeza en diversos sectores: finanzas, turismo y restauración, distribución y moda, infraestructuras, o telecomunicaciones entre otras.

La competitividad de una economía, aunque difícil de limitar a una sola definición, es percibida o no. La realidad española, pese a tener muchos ejemplos de éxito, es percibida como insuficiente. Nuestro déficit exterior, nuestro nivel de paro, la calidad relativa de nuestra enseñanza, son indicadores innegables de unas importantes carencias de competitividad en el conjunto de la economía.

La complejidad del tema no es menor por la importancia que para la competitividad tienen aspectos macro y micro, institucionales y culturales, regulatorios y de relaciones industriales.

Por todos esto, el Instituto de Políticas Públicas de la Universidad de Alcalá, cree de la mayor relevancia y actualidad proponer a parlamentarios, altos cargos y estudiantes de post grado enfrentarse a los desafíos de la competitividad española de futuro, factor clave del crecimiento.

Para ello, tanto el análisis académico, como la visión de los empresarios y administradores y de los propios gestores de política económica son imprescindibles. La configuración del Estado de las Autonomías imprime a la realidad española características nuevas que deben también ser tenidas en cuenta al definir el papel público en el aumento de la competitividad.

Por todo ello, el curso sobre "El reto de la competitividad de la economía española" tiene como objetivo analizar, desde diversos puntos de vista, la respuesta a las siguientes preguntas:

¿Qué es y cómo se consigue la competitividad?

¿Cómo se manifiesta la competitividad?

¿Cómo se enseña a la gente a ser competitiva?

¿Cómo perciben los empresarios la competitividad?

¿Qué esperar las empresas de los gestores de política económica para ayudarles ser mas competitivos?

Durante la estancia en Santiago de Compostela para la celebración de este foro, todo el grupo se hospedará en el **hotel AC Palacio del Carmen**. C/ Oblatas, s/n. Santiago de Compostela. Tel: 981 552 444.

Jueves, 21 de enero de 2010

10.00h -13.00h Visita a las instalaciones de Inditex

13:00 h – 14.00h Traslado de Arteixo a Santiago de Compostela

16.30h – 17.00h Apertura del Foro. (Dña. Pilar Rojo Noguera, presidenta del Parlamento de Galicia y D. Rodrigo de Rato, *Director del Seminario*)

Foto de familia

Bloque 1: ¿Qué es y cómo se consigue la competitividad?

17.00h – 18.00h ¿Qué es y cómo se consigue la competitividad? (Mauro Guillén. *Director del Lauder Institute. The Wharton School*).

18.00h – 19.30h Experiencias de cómo influir en la competitividad desde la política económica. (Juan Costa, *ex Ministro de Ciencia y Tecnología*; Jordi Sevilla, *Asesor Senior PricewaterhouseCoopers* y *ex Ministro de Administraciones Públicas*)

Viernes, 22 de enero de 2010

Bloque 2: La competitividad vista desde el sector empresarial. Análisis de casos de éxito

09.30h -10.30h Inditex (Pablo Isla, *Vicepresidente y Consejero Delegado de Inditex*)

10.30h - 11.30h Blusens (José Ramón García, *Presidente Ejecutivo*)

11.30h – 12.00h Café

12.00h – 13.00h Sending Transporte Urgente (Juan Pablo Lázaro, *Presidente de Sending Transporte Urgente y Vicepresidente de la CEOE*)

15.00h - 16.00h AC Hoteles (Antonio Catalán, *Fundador y Presidente de AC Hoteles*)

16.00h - 17.00h Abengoa (José Domínguez Abascal, *Secretario General Técnico de Abengoa*)

Sábado, 23 de enero de 2010

09.00h Encuentro en el vestíbulo del hotel para traslado al Parlamento

Bloque 3: ¿Cómo se manifiesta la competitividad? ¿Cómo se enseña a la gente a ser competitiva? ¿Cómo perciben los empresarios la competitividad?

9:30h – 11:00h La internacionalización de la empresa española. (Antonio Garrigues, *Presidente de Garrigues*)

Formación y competitividad. (Juan Irujo, *Director del Instituto de Estudios Económicos*)

Coloquio. (Moderado por Luis Maldonado, *Director PriceWaterhouseCoopers*)

Clausura del Foro

11.00h -12.00h Ponencia de Clausura (Javier Gómez Navarro, *Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio*)

12.00h -12.30h Resumen del Foro y clausura (Rodrigo de Rato, *Director del Foro*)

12.30h Salida en autocar hacia el aeropuerto de Santiago de Compostela

Para cualquier información adicional pueden contactar con Laura Fernández: 678 721 943 o Mercedes Torres: 687 505 430.