

## **PROGRAMA FORO**

### **Competitividad y Mercado Interior**

**Asamblea de Madrid, 17 y 18 de Marzo de 2011**

#### **Objetivo**

El foro tratará de analizar distintas situaciones administrativas en las que la empresa se desenvuelve en todo el territorio español. Los empresarios aportarán su experiencia sobre el mercado interior en España y los retos que debemos afrontar para contribuir a hacerles más competitivos. La comparación con otros modelos de nuestro entorno, especialmente países con una Administración fuertemente descentralizada como Alemania y EEUU, contribuirán a ofrecer una visión global de la situación.

#### **Contenido**

El Foro se estructura en tres bloques:

- 1.- La realidad del mercado interior en España
- 2.- La situación en Europa
- 3.- EEUU, el federalismo americano, y el caso canadiense

Todas las ponencias terminarán con un turno de preguntas y debate.

## Estructura del programa

### PRIMER DÍA

#### 9:00 - 9:30 h. Inauguración.

**D. Fernando Galván**, Rector de la Universidad de Alcalá de Henares y Presidente del CEPPYG.

**D. Virgilio Zapatero**, Director Académico, Ex Rector de la Universidad de Alcalá y Vicepresidente de Caja Madrid

**Dña. Ana Palacio**, Ex Ministra de Asuntos Exteriores y ex vicepresidenta senior del Banco Mundial.

#### 10:00-12:00 h. Tres empresarios de distintos sectores, cuya actividad se desarrolla en todo el Estado expondrán su experiencia moderados por uno de los directores del curso.

**Rafael Aldama**, *Director de Asuntos Legislativos de CEOE*

**Juan Pablo Lázaro**, *fundador y presidente de Sending Transporte Urgente y Vicepresidente de la CEOE.*

**Representantes de las patronales en las CCAA**

**Tercer ponente**

#### 12:00-12:30 h. Café

#### 12:30-14:00 h. Mano a mano entre **Santiago García Echevarría**, *Catedrático emérito de Política Económica de la Empresa en la Universidad de Alcalá* y **Luis Berenguer**, *Presidente de la Comisión nacional de la Competencia*. Analizarán la realidad y las posibles mejoras en un intento de unir los modelos ideales con las posibilidades reales

#### 14:00-15:30 h. Almuerzo coloquio, con el Comisario Europeo.

Se trata de fomentar un debate distendido pero profundo, para ello se elaborara una guía de discusión. Los directores del foro irán dirigiendo la intervención del ponente.

*El coloquio debe girar sobre la experiencia de mercado interior en Europa y de qué forma es aplicable a España*

**16:00-17:00 h. Representante de la Unión Europea.**

Se propone a un representante con peso político de la Unión Europea, (a contactar por Ana Palacio).

**20:30 h. Cocktail.**

**21:00 h. Cena.**

Con el mismo modelo utilizado en la comida. El ponente invitado vendrá de Alemania, en este caso del Parlamento.

**SEGUNDO DÍA**

**9:00-11:00 h. Análisis del caso americano.**

*Un panel dirigido por **Alberto Nadal**, Director Adjunto de la Secretaría General de la CEOE, con un representante de la Administración Americana Federal, y otro de la administración canadiense.*

**11:00-13:00 h. La unidad de mercado en España como factor de competitividad internacional**

***Mauro Guillen**, Director del Joseph H. Lauder Institute de la Universidad de Pennsylvania*

***Javier Gómez Navarro**, Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio*

**13:30-15:00 h. Almuerzo coloquio/clausura.**