

## **PROGRAMA FORO DE ECONOMÍA**

### **Competitividad y Regulación**

**Asamblea de Madrid, 19 y 20 de enero de 2012**

**Dirigido por D. Juan Iranzo**

**Coordinado por D. Luis Maldonado, y D. Alberto Nadal**

Uno de los principales problemas de la economía española es la competitividad, como se pone de manifiesto al analizar nuestra apertura económica, cuota de exportaciones o saldo con el exterior. España ocupa el puesto 36 en el ranking elaborado por el Foro Económico Mundial, que compara el grado de competitividad de 142 países. España se encuentra cercana a países como Puerto Rico (35) o Bahrein (37) y, aunque mejora los puestos de Italia (45), Portugal (45) o Grecia (90), nos encontramos muy alejados de otros países de la eurozona como Finlandia (4), Alemania (6), Holanda (7), Francia (18) o, incluso, Irlanda (29).

Una clara manifestación de la falta de competitividad de la economía española es la existencia de un elevado déficit por cuenta corriente (4,1% del PIB acumulado en los últimos doce meses), que llegó a superar el 10% del PIB en 2008, pero que sigue siendo muy abultado para el ajuste tan intenso que ha sufrido la demanda interna.

Dadas las crecientes dificultades para captar financiación en los mercados exteriores, se "impone" una mayor corrección del déficit por cuenta corriente. Por tanto, recuperar una senda de crecimiento económico sostenible a medio y largo plazo sólo será posible en base a la demanda externa, lo que convierte la mejora de la competitividad en un objetivo prioritario para nuestro país.

La competitividad guarda una estrecha relación con el adecuado funcionamiento de los mercados y ello requiere la existencia de unas reglas claras y simples para los agentes económicos. Un marco regulatorio adecuado debe generar seguridad y confianza, así como garantizar los incentivos necesarios para que las empresas alcancen una mayor productividad. El objetivo es que la regulación permita un óptimo aprovechamiento de las ventajas competitivas.

Para que las empresas puedan ganar eficiencia deben eliminarse aspectos de la regulación de los mercados de bienes, servicios y factores que impiden una adecuada reasignación sectorial de los recursos hacia actividades de mayor productividad. Así, las normas regulatorias deben generar los incentivos apropiados adecuados para que los recursos se dirijan hacia las actividades más eficientes. Esta es la manera más sencilla para cambiar nuestro modelo de crecimiento.

El foro tratará de analizar distintas situaciones sobre competitividad y regulación; unidad de mercado; creación y dirección de empresas; marco regulatorio; seguridad jurídica y competencia

**Jueves 19 de enero**

**8.30h** Encuentro en el vestíbulo del hotel y traslado en autobús a la Asamblea de Madrid

**9.00h** Acreditaciones en la Asamblea de Madrid

**9:15 - 10:00 h. Inauguración.**

**D. José Ignacio Echeverría**, Presidente de la Asamblea de Madrid

**D. Rubén Garrido**, Gerente de la Universidad de Alcalá.

**D. Juan Iranzo**, Vicepresidente del Instituto de Estudios Económicos y Director del Foro

**D. Luis Maldonado**, Director General Adjunto de Bankia

**Foto de familia**

**10:00-11:00 h.** Conferencia Inaugural

**D. Rodrigo Rato**, Presidente de Bankia.

**11:00-11:45 h.** Economía de escalas. Ventajas del mercado internacional

**D. Juan Iranzo**, Vicepresidente del Instituto de Estudios Económicos y Director del Foro

**D. Luis Maldonado**, Director General Adjunto de Bankia

**11:45-12:15 h.** Pausa Café

**12.15-13:15 h.** Mesa redonda. La competitividad desde una perspectiva comunitaria.

**D. Francisco Cabrillo**, Presidente de Libertad Digital; ex Presidente del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid.

**Dña. Belén Romana**, Directora del Círculo de Empresarios.

**13.15-14.30 h.** Casos prácticos

**D. Tomás Fuertes Fernández**, Presidente de Grupo Fuertes

**Dña. Rosa María García**, Consejera delegada de Siemens

**D. Armando García Otero**, Director General de Renault España

**D. Mariano Pérez Claver**, Presidente del Grupo NH Hoteles

**14.30-16.00 h.** Almuerzo en la Asamblea de Madrid

**16.00-17.00 h.** El caso alemán

**D. Juergen B. Donges**, Catedrático de Ciencias Económicas y Director del Instituto de Política Económica en la Universidad de Colonia.

**17.00-18.30 h.** Mesa redonda. Descentralización frente a unidad de mercado.

**D. Juan Pablo Lázaro**, fundador y presidente de Sending Transporte Urgente y Vicepresidente de la CEOE.

**D. Juan Ramón Cuadrado Roura**, Catedrático de Economía Aplicada Universidad de Alcalá.

**D. Juan Francisco Corona**, Catedrático de Economía Aplicada Universidad ABAT OLIBA CEU de Barcelona.

**18.30h** **Traslado en autobús al hotel NH Sanvy**

**21.00 h** Cena en **Restaurante Teatriz**, C/ Hermosilla 15.

#### **Viernes 20 de enero**

**9.00h** Encuentro en el vestíbulo del hotel y traslado en autobús a la Asamblea de Madrid

**9.30-10.30 h.** Mesa Redonda: Transporte

**D. Javier Carbajo**, Consejero Delegado de Alsa

**D. Rafael Sánchez Lozano**, Consejero Delegado de Iberia

**10.30-11.00 h.** Pausa Café

**11.00-12.00 h.** Mesa redonda. Distribución y sector financiero

**D. Salvador Santos Campano**, Presidente de CECOMA

**Dña. Carina Szpilka**, CEO de ING Direct

**12.00- 13.00h.** **Conferencia de Clausura**

**D. Juan Iranzo**, Vicepresidente del Instituto de Estudios Económicos y Director del Foro

**D. Luis Maldonado**, Director General Adjunto de Bankia

Todas las sesiones de este foro se impartirán en la sede de la **Asamblea de Madrid** (Plaza de la Asamblea, 1. Madrid).

Los participantes en este foro se alojarán la noche del miércoles 18 y jueves 19 de enero en el **Hotel NH Sanvy** (Goya, 3. Madrid)

*Teléfonos de la organización: +34 914 111 347*

*Mercedes Torres: +34 687 505 430 y Pepe Fernández-Rúa + 34 600 514 106*