

XV FORO DE SANIDAD

La digitalización del SNS requiere una hoja de ruta coordinada con todos los agentes sanitarios

- **El XV Foro de Sanidad, organizado por el CEPPyG en el marco de su XV Aniversario en colaboración con Boehringer Ingelheim, se ha celebrado este lunes en las Cortes de Castilla y León**
- **La jornada ha abordado los beneficios de la transformación digital en el SNS, sin obviar los riesgos asociados en cuanto a gestión de datos o brecha digital**
- ***FOTO: Asistentes al XV Foro de Sanidad, organizado por el CEPPyG y en colaboración con Boehringer Ingelheim***

7 de noviembre de 2022.– En su camino hacia la mejora en la atención sanitaria, el SNS se enfrenta a retos como la brecha digital, homogeneizar la digitalización de la historia clínica o implementar un programa de transformación digital válido para todo el sistema sanitario. Estas han sido algunas de las cuestiones abordadas por los expertos del **XV Foro de Sanidad, organizado por el Centro de Estudios de Políticas Públicas y Gobierno de la Universidad de Alcalá (CEPPyG) y en colaboración con la compañía farmacéutica alemana Boehringer Ingelheim**, que se ha celebrado este lunes en las **Cortes de Castilla y León**.

Para avanzar en la resolución de estos problemas, el Dr. Julio Sánchez Fierro, Doctor en Ciencias de la Salud por la Universidad de Alcalá, considera prioritario “definir un horizonte estable y pactado de transformación digital de nuestra Sanidad a nivel político, institucional, profesional y empresarial que cuente con todos los operadores sanitarios”.

Los potenciales beneficios de la transformación digital sobre la sostenibilidad del SNS han sido otra de las cuestiones que han marcado la jornada. Políticos del más alto nivel han podido aprender, de la mano de grandes profesionales del ámbito de la salud, cómo los procesos de digitalización del SNS les permitirán responder a los nuevos retos con eficacia.

En palabras de **Carmen Mateo, directora del CEPPyG**, es la primera vez que el Centro aborda esta necesidad estratégica de una manera integral. “Pese a que cualquier cambio implica dificultades, debemos mantener un rumbo fijo. Es importante acoger las nuevas herramientas y modelos de trabajo que impliquen una mejora en la atención sanitaria que reciben los pacientes. Desde el Centro de

Estudios siempre se apostará por este tipo de iniciativas que permiten acercar las últimas tendencias a la sociedad civil”, ha destacado la directora.

Por su parte, **Enrique Castellón, director del XV Foro de Sanidad**, ha afirmado que el sistema sanitario “tiene que ganar en eficiencia si quiere ser sostenible y ofrecer el servicio de calidad que los ciudadanos esperan, por lo que su transformación digital es imprescindible”.

La integración de los datos clínicos

Este XV Foro de Sanidad ha abordado de una forma holística la necesidad de impulsar la digitalización de la sanidad más allá de situaciones específicas como la pandemia, que obligó a acelerar la implementación de estos procesos.

Así, los expertos han destacado que la transformación digital del SNS reducirá la presión asistencial presencial mediante la automatización de procesos o los seguimientos en remoto. En especial, las herramientas digitales pueden tener un impacto notable en el ámbito rural, un medio envejecido en el que podrán reforzar la labor de Atención Primaria.

Sin embargo, el escaso camino recorrido en el procesamiento y la interconexión de datos dificultan implementar estas mejoras, ya posibles desde el punto de vista tecnológico.

“Es necesario impulsar la integración compartida de los datos para explotarlos y tomar mejores decisiones. Es difícil acertar cuando se tiene la información fraccionada. Por ejemplo, a la hora de establecer estrategias frente a la cronicidad o patologías crónicas como la diabetes”, ha explicado **Andoni Lorenzo, presidente del Foro Español de Pacientes**.

Regulación de los datos sanitarios

Además de la integración de estos cambios en el SNS, la gobernanza de los datos sanitarios también entraña un riesgo para el sistema. “Hay que encontrar un equilibrio entre la circulación de la información y la necesidad de incorporar garantías de confidencialidad y privacidad para los pacientes”, ha destacado **José Manuel Baltar, consultor y exconsejero de Sanidad del Gobierno de Canarias**.

En la misma línea, **José Luis Zamorano, catedrático de Cardiología en la Universidad de Alcalá**, ha detallado que “en los próximos años se incorporarán cambios profundos en forma de mecanismos digitales y médico-legales que avanzarán en la seguridad del paciente, un concepto que va más allá de la intervención o el tratamiento”.

Para **Concha Marzo, directora de Government Affairs de Boehringer Ingelheim España**, la digitalización y el tratamiento correcto de los datos puede

suponer una mejora en el acceso a la innovación. “Desde Boehringer Ingelheim España queremos abordar los retos presentes y futuros de nuestro SNS, como un agente comprometido y socialmente responsable”, ha concluido.

Sobre el CEPPYG

El **Centro de Estudios de Políticas Públicas y Gobierno**, es una institución pionera en España dedicada a la formación de líderes políticos en activo. Su objetivo es crear un espacio de reflexión y debate para el análisis de las corrientes de pensamiento actuales. Por sus 35 foros organizados –la mayoría en sede parlamentaria– han pasado ponentes de renombre nacional e internacional entre los que destacan tres premios Nobel. Además, cuenta con más de 1.600 antiguos alumnos de distintos partidos políticos que han debatido y se han formado sobre materias tan diversas como Sanidad, Economía, Educación, Ciencia e Innovación o Transparencia, entre otras.

Sobre Boehringer Ingelheim

Boehringer Ingelheim trabaja en terapias innovadoras que mejoren la vida de los humanos y los animales. Como empresa biofarmacéutica líder en investigación, crea valor a través de la innovación en áreas de alta necesidad médica insatisfecha. Fundada en 1885 y, desde entonces, de propiedad familiar, Boehringer Ingelheim tiene una perspectiva a largo plazo. Alrededor de 52.000 empleados atienden a más de 130 mercados en las tres áreas de negocios: salud humana, salud animal y producción biofarmacéutica. Conoce más en www.boehringer-ingelheim.es

Para más información:

Renny Núñez

Email: rnunez@cariotipomh5.com Teléfono: 669 846 927

Mario Soro

Email: msoro@cariotipomh5.com Teléfono: 617 383 233